

Öhrlings PricewaterhouseCoopers i nytt samarbete med Sveriges Schackförbund

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har tecknat ett sponsoravtal med Sveriges Schackförbund. I och med samarbetet skapas förutsättningar för såväl svensk schackelit som för att ytterligare sprida schacksporten till en bredare målgrupp.

– Strategiskt tänkande under pressade förhållanden är viktiga beståndsdelar i schackspelandet och även en del av våra medarbetares vardag. Genom vårt samarbete med Sveriges Schackförbund hoppas vi bli delaktiga i att öka schackintresset ytterligare runt om i landet. Samtidigt som vi hoppas kunna bidra till att svenska schackspelare kan hävda sig på det internationella schackpodiet, säger Martin Askman, pressansvarig på Öhrlings PricewaterhouseCoopers.

Schackspelandet är något av en folkrörelse i det dolda. SSF uppskattar att det idag finns 2,7 miljoner människor i Sverige som kan spela schack. Cirka 250 000 är aktiva mottagare av schackinformation i media. Sannolikt spelar minst 50 000 svenskar schack någon gång per år på Internet eller i klubb och varje år utbildas mer än 10 000 ungdomar i skolorna.

– Vårt fokus flyttas allt mer från seniorschacket till ungdomsschacket. Att satsa på ungdomar känns oerhört stimulerande och meningsfullt. Det är ett långsiktigt arbete som på kort sikt kostar tid, energi och pengar. Vi är mycket glada över att Öhrlings PricewaterhouseCoopers ser det vi gör och vill associera sig med schacket och de värden som vi står för, säger Ari Ziegler, som är ordförande för Sveriges Schackförbund.

Sören Mellstig, bland annat tidigare VD för Gambro, är Schackakademiens preses och har arbetat aktivt för att stärka samarbetet mellan näringslivet och schacket.

– Vi välkomnar Öhrlings PricewaterhouseCoopers som officiella sponsorer till svenskt schack. Schacket är idag en stark och levande ungdomsrörelse och som låter alla vara med. Schacket har ett starkt innehåll med värden som hjärnkraft, strategi, taktik och genomtänkt beslutsfattande, säger Sören Mellstig.

Presskontakter

Martin Askman, pressansvarig Öhrlings PricewaterhouseCoopers
telefon: 0709-29 36 85, e-post: martin.askman@se.pwc.com

Ari Ziegler, ordförande Sveriges Schackförbund
telefon: 073-3832192, e-post: ari.ziegler@schack.se

Harry Schüssler, sekreterare Schackakademien
telefon: 076-645 35 55, e-post: info@schackakademien.se

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är Sveriges ledande företag inom revision och rådgivning med 3 400 medarbetare och kontor på 125 orter runt om i landet. De 60 000 kunderna utgörs av globala företag, svenska storföretag och organisationer, mindre och medelstora, främst lokala företag samt den offentliga sektorn. I tjänsteutbudet ingår förutom revision även redovisning, riskhantering, skatterådgivning, corporate finance och annan revisionsnära rådgivning. Öhrlings PricewaterhouseCoopers ingår i PricewaterhouseCoopers nätverk med över 146 000 medarbetare i 150 länder världen över.

Sveriges Schackförbund har ca 17 000 medlemmar. Förbundets uppgift är att företräda och verka för spridningen av svenskt schack. Vidare anordnar SSF svenska mästerskap i schack samt organiserar den allsvenska seriepyramiden. www.schack.se

Schackakademien består av ledamöter med bakgrund i schacket, politiken, kultur- och näringslivet. Alla med en stark ambition att stötta svenskt schack. Fokus för akademiens arbete är att tillföra resurser. Medlen är dels mecenatskap, dels klok och professionell sponsring. Målet är att bidra till speciellt resurskrävande ungdoms- och elitsatsningar. www.schackakademien.se